SALESEDGE / PRODUTTIVITÀ

LA SETTIMANA IDEALE

Progettare la settimana di un professionista ad alta performance

SalesEdge

Edizione rivista / 14 ottobre 2026

Licenza individuale. Vietata la redistribuzione. Esempi e obiettivi non garantiscono risultati.

DESIGN, NON GESTIONE

Il time management tradizionale parte dal presupposto che il problema sia gestire ciò che arriva. Metti le cose in ordine di priorità, usa un'app, segui un sistema, e sarai più efficiente.

Il problema è la premessa: se aspetti che le cose arrivino per gestirle, hai già perso. La settimana di chi è ad alta performance non si gestisce — si progetta. Prima che inizi. Prima che gli altri la riempiano con le loro urgenze, i loro meeting, le loro richieste.

Il metodo SCAFFOLDING è un approccio al design della settimana. Il nome viene dall'edilizia: prima si costruisce l'impalcatura, poi si riempie con i materiali. L'impalcatura non cambia. I materiali possono variare. Ma senza impalcatura, nulla regge.

I TRE TIPI DI GIORNATA

Il primo passo nel design della settimana è riconoscere che non tutte le giornate sono uguali — e non dovrebbero esserlo.

Ci sono tre tipi di giornata, ognuno con un'energia dominante e un tipo di lavoro compatibile.

La giornata creativa è dedicata alla produzione originale: scrivere, progettare, costruire, ideare. Richiede blocchi lunghi di concentrazione ininterrotta, un ambiente silenzioso o controllato, e una mente riposata. Il lavoro creativo non si distribuisce in frammenti da 20 minuti — richiede slancio. Quindi la giornata creativa va protetta con ogni mezzo: niente riunioni, notifiche silenziate, agenda bloccata. Ideale: lunedì e martedì mattina, quando l'energia settimanale è alta.

La giornata operativa è dedicata all'esecuzione: call, email, follow-up commerciale, gestione team, problemi da risolvere, processi da avanzare. Richiede energia media e alta disponibilità. È il motore della settimana — garantisce che le cose accadano davvero. Va pianificata nei giorni centrali: mercoledì e giovedì.

La giornata relazionale è dedicata alle persone: riunioni strategiche, colloqui, networking, pranzi di lavoro, presentazioni. Richiede presenza emotiva più che concentrazione cognitiva. Va concentrata in una fascia specifica — tipicamente il martedì pomeriggio o il giovedì — per non contaminare le giornate creative.

Distribuire i tre tipi in modo deliberato nella settimana è lo scheletro dello SCAFFOLDING.

COME COSTRUIRE L'IMPALCATURA

Lo SCAFFOLDING si costruisce una volta, domenica sera, in 20 minuti. Non ogni settimana da zero — una volta, come template fisso, e poi si revisiona ogni domenica solo per gli adattamenti.